

# Možnosti a limity propagace komunikačními kanály Prahy 3

24.03.2026

Jste spolek, organizace nebo místní sousedská iniciativa a chcete informovat o vaší akci či projektu prostřednictvím komunikačních kanálů městské části? Tady jsou pravidla a možnosti.



## Jak žádat o propagaci

Zašlete nám plán vašich akcí na půl roku dopředu. Stačí max. 3 nezávadnější akce na měsíc s těmito údaji: název projektu, datum nebo časový rámec, stručný popis a kontaktní osoba. Žádosti zasílejte na nově zřízený e-mail [komunikace@praha3.cz](mailto:komunikace@praha3.cz).

Žádáte o příspěvek na sociálních sítích? Platí tato pravidla:

- žádost zasílejte min. 14 dní předem
- přiložte min. 2 kvalitní fotky v dostatečném rozlišení
- přiložte návrh textu (do 300 znaků)
- příspěvek by měl mít příběh nebo zajímavá čísla — samotné plakáty bez fotek nezveřejňujeme

## Základní pravidla

1. Plánujte s předstihem. Radniční noviny mají pevný harmonogram a uzávěrky. Akce přihlášené na poslední chvíli standardně nezveřejňujeme.
2. Zařazení není automatické. Tým komunikace rozhoduje, zda a do jakého kanálu váš příspěvek zařadí.
3. Kapacita je omezená. Žadostí přichází mnoho — vyhrazujeme si právo některé nezařadit, pokud nesplňují obsahová kritéria nebo dorazí příliš pozdě.
4. Přednost mají akce pod záštitou Prahy 3. Ostatní požadavky posuzujeme individuálně.

## Další možnosti

- **Web praha3.cz** — akce lze přidat do online kalendáře; žádosti zasílejte na [sejnost.martin@praha3.cz](mailto:sejnost.martin@praha3.cz)
- **Infocentrum Praha 3** — fyzické umístění letáků (DL/A5 ve stojanech, A3 v oknech Infocentra) nebo výstava v horní části budovy
- **Instagram** — označte nás (@mcp Praha3) a příspěvky týkající se Prahy 3 můžeme předsílet



